



MARKSCHEME

May 2007

DESIGN TECHNOLOGY

Higher Level

Paper 1

- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1. <u>D</u> | 16. <u>C</u> | 31. <u>B</u> | 46. <u>–</u> |
| 2. <u>D</u> | 17. <u>A</u> | 32. <u>A</u> | 47. <u>–</u> |
| 3. <u>A</u> | 18. <u>D</u> | 33. <u>B</u> | 48. <u>–</u> |
| 4. <u>B</u> | 19. <u>A</u> | 34. <u>D</u> | 49. <u>–</u> |
| 5. <u>A</u> | 20. <u>D</u> | 35. <u>A</u> | 50. <u>–</u> |
| 6. <u>B</u> | 21. <u>A</u> | 36. <u>C</u> | 51. <u>–</u> |
| 7. <u>D</u> | 22. <u>D</u> | 37. <u>C</u> | 52. <u>–</u> |
| 8. <u>A</u> | 23. <u>D</u> | 38. <u>D</u> | 53. <u>–</u> |
| 9. <u>C</u> | 24. <u>B</u> | 39. <u>B</u> | 54. <u>–</u> |
| 10. <u>C</u> | 25. <u>D</u> | 40. <u>C</u> | 55. <u>–</u> |
| 11. <u>B</u> | 26. <u>C</u> | 41. <u>–</u> | 56. <u>–</u> |
| 12. <u>C</u> | 27. <u>B</u> | 42. <u>–</u> | 57. <u>–</u> |
| 13. <u>A</u> | 28. <u>C</u> | 43. <u>–</u> | 58. <u>–</u> |
| 14. <u>B</u> | 29. <u>A</u> | 44. <u>–</u> | 59. <u>–</u> |
| 15. <u>C</u> | 30. <u>B</u> | 45. <u>–</u> | 60. <u>–</u> |